

bauen mit Schweizer

Schweizer

Nachhaltigkeitsbericht 2005
Kurzfassung

▸ Kunden ▸ MitarbeiterInnen und Gesellschaft ▸ Umwelt ▸ Wirtschaftlichkeit



Mit unseren Stärken in die Zukunft



Im letzten Jahr hatten wir viele Gründe zum Feiern: das 85-jährige Firmenbestehen, die 40 Jahre Firmenbesitz durch unsere Familie, meine 20-jährige Unternehmensleitung, der höchste Umsatz der Firmengeschichte, der markante Umsatzzuwachs der Produktgruppe Sonnenenergie und die Einweihung unseres neuen Standorts in Möhlin.

In den vergangenen 20 Jahren realisierten wir Hunderte von Projekten. Leitlinien für alle unsere Entscheidungen waren und sind die Zufriedenheit der Kunden und Mitarbeitenden, die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens sowie die Sorge zur Umwelt. Diese Leitlinien werden heute mit dem Begriff der nachhaltigen Unternehmensführung zusammengefasst.

Im Jahr 2005 konnten wir über 5000 Kundinnen und Kunden von unseren innovativen, umweltschonenden Produkten überzeugen, die das Fundament des Erfolgs bilden. Eine zweite wichtige Stärke sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 21 Ländern, die in 40 Berufen die Leistungen unserer Firma erbringen. Die positiven und ehrlichen Reaktionen der Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gaben Auskunft über die hohe Identifikation mit der Firma, aber auch über vorhandene Probleme. Eine dritte Stärke ist die gesunde finanzielle Basis und die Ertragskraft unseres Familienunternehmens. Diese ermöglichte uns 2005 den Neubau der Holz/Metall-Rahmen-Fabrik im Minergie-Standard sowie eine ganze Reihe weiterer nachhaltiger Investitionen.

Für 2006 haben wir konkrete nächste Schritte in Bezug auf die Nachhaltigkeit definiert. Durch kontinuierliche Verbesserungsprozesse in allen Bereichen wollen wir die Qualität, Termine und Mitarbeiterzufriedenheit weiter verbessern, die Umweltbelastungen senken und die Wirtschaftlichkeit sichern.

Ich danke allen Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren grossen Einsatz sowie den Lieferanten, Behörden und Spezialisten für die gute Zusammenarbeit.

Hans Ruedi Schweizer

Nachhaltigkeit als Vision

Die Vision von Schweizer ist eine sich nachhaltig entwickelnde Gesellschaft, in der künftige Generationen die gleichen Chancen haben sollen wie wir. Dies bedeutet für die Unternehmen, auf die Ansprüche der Kunden, der MitarbeiterInnen und Gesellschaft, der Umwelt wie auch der Geldgeber einzugehen und langfristig tragbare Lösungen für alle anzustreben. Das Leitbild zeigt auf, wie Schweizer diese Vision als führendes Unternehmen in der Bauindustrie umsetzt (Mission). Im Zentrum stehen dabei die vier Schweizer-Erfolgs-Punkte (SEP), durch die sich Schweizer gegenüber den Mitbewerbern profiliert: «Kundenorientierte Leistungen», «MitarbeiterInnen und Gesellschaft», «Umwelt» und «Wirtschaftlichkeit». ◀

Zertifikate

ISO 9001

ISO 14001

Qualicoat

GSGI Excellence

Konsequent nachhaltig

Innovativ und zuverlässig für die Kunden

«Zuverlässigkeit und Innovation prägen die Leistungen für unsere Kunden», lautet der erste Schweizer-Erfolgs-Punkt. Im Bau- markt müssen sich alle Beteiligten auf die

vereinbarten Leistungen und Termine ver- lassen können, denn schon Witterung, Änderungen von Kundenwünschen und Vorschriften erfordern grosse Flexibilität. ◀

Markt-Kennzahlen	2003	2004	2005
Auftragseingang (Mio. CHF)	116	111	120
Betriebsertrag (Umsatz, Mio. CHF)	111	120	124
Exportanteil am Betriebsertrag	6 %	7 %	9 %
Anzahl neu im Markt eingeführter Produkte	10	10	7
Ausgaben für Produktentwicklung (% Umsatz)*	1,78 %	1,93 %	2,00 %
Gutschriften- und Garantiarbeiten (% Umsatz)	0,45 %	0,61 %	0,81 %

*) in % des Umsatzes exkl. Fassaden und Metallfertigteile



Fairness und Verantwortung

«Wir arbeiten fair und verantwortungsvoll zusammen - im Unternehmen und mit unseren Partnern.» Mit diesem Schweizer-Erfolgs-Punkt werden Zusammenarbeit, Eigenverantwortung und unternehmerisches Handeln im Unternehmen gefordert,

gefördert und unterstützt. Aber auch bei der Wahl von Lieferanten und bei den Kunden- beziehungen sind Fairness, Verantwortung und die Einhaltung der Menschenrechte von zentraler Bedeutung. ◀

Sozial-Kennzahlen	2003	2004	2005
Anzahl MitarbeiterInnen (inkl. Lehrlinge)	482	492	493
Anteil Frauen	13,9 %	15,0 %	14,6 %
Anteil Teilzeitarbeitende	13,3 %	13,8 %	13,8 %
Anzahl Lehrlinge	43	45	42
Stellenzahl in Vollzeitstellen (VZS inkl. Lehrlinge)	440	444	457
Ausbildungstage pro VZS	2,6	2,4	2,3
Tiefster Bruttolohn (CHF)	3600	3800	3800
Verhältnis tiefster Lohn zu Durchschnitt GL	1 : 4	1 : 4	1 : 4
Anzahl Betriebsunfälle	56	48	46
Absentz tage Betriebsunfall pro VZS	1,50	2,05	1,65
Absentz tage Nicht-Betriebsunfall pro VZS	1,47	1,73	1,61
Absentz tage Krankheit pro VZS	6,44	5,78	5,52
Jährliche Fluktuationsrate	9,7 %	6,8 %	11,9 %

Umwelt und Ressourcen schonen

«Wir tragen Sorge zur Umwelt - bei allen Produkten und im ganzen Unternehmen.» Dieser Schweizer-Erfolgs-Punkt ist seit Jahren in der Strategie und der Kultur von Schweizer verankert. Bei der Entwicklung neuer Produkte und bei der Wahl der Liefere-

ranten wird systematisch auf eine Minimierung der Umweltbelastung geachtet. Und in allen Prozessen des Unternehmens geht es um eine kontinuierliche Verminderung des Ressourcenverbrauchs und der Umweltbelastung. ◀

Betriebliche Umwelt-Kennzahlen	2003	2004	2005
Elektrizitätsverbrauch (MWh)	2542	2377	2415
Wärmeverbrauch (MWh)	4556	4164	4162
Geschäftsreisen per Auto (1000 km)	1690	1661	1753
Warentransporte (1000 km)	1229	1360	1456
Kehricht an KVA (1000 kg)	125,5	231,9	242,2
Sonderabfälle (1000 kg)	49,7	30,5	60,6
Treibhausgas-Emissionen (t CO ₂ -Äquivalente)	3892	3891	4100
Betriebliche Umwelteffizienz (CHF/1000 UBP)*	24,3	24,5	23,8

* Umweltbelastungspunkte (UBP) auf Basis von ecoinvent v1.01



Wettbewerbsfähig dank hoher Effizienz

Weitere Informationen

Der vollständige Nachhaltigkeitsbericht erscheint in deutscher und französischer Sprache. Download unter www.schweizer-metallbau.ch > Nachhaltigkeit.

Bestellung des Nachhaltigkeitsberichts und weiterer Unterlagen bei:

Ernst Schweizer AG, Metallbau
Abteilung Kommunikation
CH-8908 Hedingen
Telefon +41 44 763 61 11

Kontaktperson für Fragen zum Nachhaltigkeitsbericht:

Martina Marchesi, Öffentlichkeitsarbeit
martina.marchesi@schweizer-metallbau.ch
Telefon +41 44 763 65 16

«Effizienz und Wirtschaftlichkeit sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit und Weiterentwicklung», heisst der vierte Schweizer-Erfolgs-Punkt. Die gesunde finanzielle Basis des Unternehmens ist für alle Anspruchsgruppen von grosser Bedeutung.

Erneuerung und Ausbau der Infrastruktur, Innovationen bei den Produkten sowie laufende Verbesserung der Abläufe und der Informatik sind die Strategien zur Sicherung der Wirtschaftlichkeit. ◀

Wirtschaftlichkeits-Kennzahlen	2003	2004	2005
Betriebsertrag (Umsatz) pro VZS (1000 CHF)	253	271	271
Cashflow (Mio. CHF)*	5,8	5,5	6,6
Anteil Eigenkapital*	34 %	44 %	41 %
Betriebsergebnis (EBIT, Mio. CHF)*	-	-	3,6
Investitionen (Mio. CHF)	6,3	3,9	14,3

* gemäss Abschluss nach Swiss GAAP FER