

# bauen mit Schweizer

**Schweizer**

## Nachhaltigkeitsbericht 2008 Kurzfassung

► Kunden ► MitarbeiterInnen und Gesellschaft ► Umwelt ► Wirtschaftlichkeit



# Nachhaltigkeit zahlt sich aus



Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigte 2008 Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Während im ersten halben Jahr durch die Klimadiskussion und die hohen Preise für fossile Brennstoffe vor allem die ökologische Seite im Zentrum stand, fiel der Fokus wegen der Finanzkrise in der zweiten Jahreshälfte auf die

ökonomische und soziale Dimension. Mit dem seit langem auf nachhaltiges Bauen ausgerichteten Produktesortiment konnten wir uns am Markt gut positionieren und erzielten den grössten Umsatz in der Firmengeschichte.

Zwei Ereignisse des vergangenen Jahres werden uns in besonderer Erinnerung bleiben: Zuerst einmal die spannende Zusammenarbeit mit dem Haus Konstruktiv im Rahmen der Ausstellung über den Künstler und Designer Andreas Christen, der 1974 auch unseren Briefkasten entwarf. 35 Jahre nach seiner Lancierung können wir mit Stolz sagen, dass unser Briefkasten zu den Klassikern des Schweizer Designs gehört.

Zweiter Höhepunkt war das grosse Wachstum des Geschäftsbereichs Sonnenenergie-Systeme. Über 100 000 m<sup>2</sup> Kollektoren konnten wir für unsere Kunden im In- und Ausland produzieren. Damit wurden die Sonnenenergie-Systeme zum grössten Geschäftsbereich.

Erfreulich war auch der Start ins 2009. Die Bauwirtschaft scheint mit dem weiterhin guten Wohnungsbau, den Renovationen, dem Energiesparen und den Chancen für die erneuerbaren Energien im Moment der Krise zu trotzen. Investitionen in Immobilien sind in der Schweiz aufgrund des geringen Risikos immer noch attraktiv.

Ich danke allen Kunden herzlich für das entgegengebrachte Vertrauen, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren grossen Einsatz sowie allen Geschäftspartnern für die gute Zusammenarbeit.

Hans Ruedi Schweizer

## Nachhaltigkeit als Vision

► Die Vision von Schweizer ist eine sich nachhaltig entwickelnde Gesellschaft, in der künftige Generationen die gleichen Chancen haben sollen wie wir. Dies bedeutet für die Unternehmen, auf die Ansprüche von Kunden, MitarbeiterInnen und Gesellschaft, Umwelt und Geldgebern einzugehen und für alle langfristig tragbare Lösungen zu finden. Das Leitbild zeigt auf, wie Schweizer diese Vision als führendes Unternehmen in der Baubranche umsetzt. Im Zentrum stehen dabei die vier Schweizer-Erfolgs-Punkte (SEP), durch die sich Schweizer gegenüber den Mitbewerbern profiliert: «Kundenorientierte Leistungen», «MitarbeiterInnen und Gesellschaft», «Umwelt» und «Wirtschaftlichkeit».

## Zertifikate

ISO 9001  
ISO 14001  
Qualicoat  
GSGI Excellence

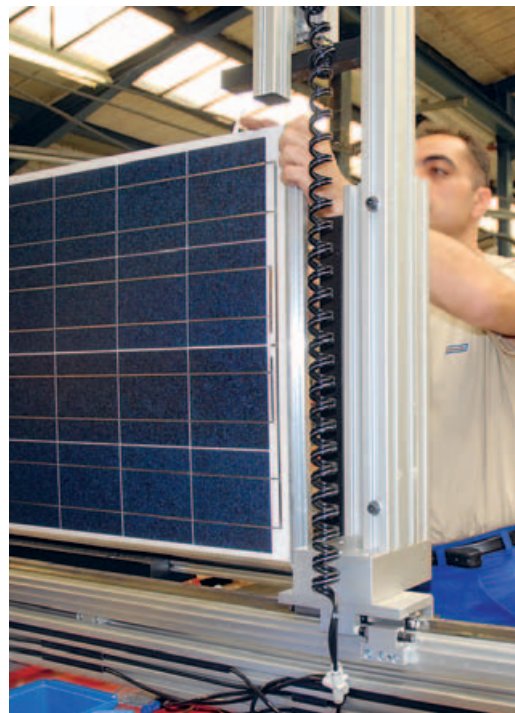
Titelbild: Fertigung Briefkästen  
Der Briefkasten von Schweizer wird in diesem Jahr 35. Dank seines unverwechselbaren Designs von Andreas Christen und seiner Anpassungsfähigkeit behauptet er sich auch heute noch im Wettbewerb.

## Zuverlässig und innovativ für die Kunden

► «Zuverlässigkeit und Innovation» lautet der erste Schweizer-Erfolgs-Punkt. Er steht für zuverlässige Leistungen bezüglich Qualität und Terminen sowie innovativer Produkte zu wettbewerbsfähigen Preisen – unabdingbare Faktoren für die Zufriedenheit unserer Kunden.

| Markt-Kennzahlen                            | 2006  | 2007  | 2008  |
|---|-------|-------|-------|
| Auftragseingang (Mio. CHF)                  | 133   | 129   | 135   |
| Betriebsertrag (Umsatz, Mio. CHF)           | 124   | 135   | 139   |
| Exportanteil am Betriebsertrag              | 13%   | 14%   | 21%   |
| Anzahl neu im Markt eingeführte Produkte    | 10    | 8     | 8     |
| Ausgaben für Produktentwicklung (% Umsatz*) | 1,84% | 1,65% | 1,80% |
| Garantiekosten (% Umsatz)                   | 0,95% | 0,71% | 0,88% |

\* exkl. Fassaden und Metallfertigteile



Einrahmung von Solarstrommodulen



Wissensvermittlung in der Briefkasten-Produktion

## Fairness und Verantwortung

► Faire, den sozialpartnerschaftlichen Anforderungen entsprechende Arbeitsbedingungen sind Voraussetzung für motivierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Deshalb lautet der zweite Schweizer-Erfolgs-Punkt: «Wir arbeiten fair und verantwortungsvoll zusammen – im Unternehmen und mit unseren Partnern.» Auch die Einhaltung der Menschenrechte sowie korrektes Geschäftsverhalten sowohl bei Schweizer als auch bei den Lieferanten fallen unter diesen Punkt.

| Sozial-Kennzahlen                           | 2006  | 2007  | 2008  |
|---|-------|-------|-------|
| Anzahl MitarbeiterInnen*                    | 518   | 525   | 531   |
| Anteil Frauen                               | 14,7% | 13,9% | 14,3% |
| Anteil Teilzeitmitarbeitende                | 13,7% | 11,2% | 11,9% |
| Anzahl Lernende                             | 43    | 44    | 44    |
| Stellenzahl in Vollzeitstellen (VZS)*       | 474   | 486   | 490   |
| Ausbildungstage pro VZS                     | 2,7   | 2,8   | 3,1   |
| Tiefster Bruttolohn (CHF)                   | 3800  | 3800  | 3800  |
| Verhältnis tiefster Lohn zu Durchschnitt GL | 1:4   | 1:4   | 1:4   |
| Anzahl Betriebsunfälle                      | 51    | 61    | 62    |
| Absentztage Betriebsunfall pro VZS          | 1,65  | 1,43  | 2,75  |
| Absentztage Nicht-Betriebsunfall pro VZS    | 1,54  | 1,42  | 1,29  |
| Absentztage Krankheit pro VZS               | 6,94  | 7,21  | 6,16  |
| Jährliche Fluktuationsrate                  | 9,9%  | 14,8% | 14,3% |

\* inkl. Lernende

## Umwelt und Ressourcen schonen

► «Wir tragen Sorge zur Umwelt – bei allen Produkten und im ganzen Unternehmen.» Seit über 30 Jahren engagiert sich Schweizer für die Umwelt und setzt sich für Verbesserungen in allen Bereichen ein.

| Betriebliche Umwelt-Kennzahlen                           | 2006  | 2007  | 2008  |
|--|-------|-------|-------|
| Stromverbrauch (MWh)                                     | 2717  | 2974  | 2934  |
| Wärmeverbrauch (MWh, Endenergie)                         | 3392  | 3369  | 4522  |
| Geschäftsreisen per Auto (1000 km)                       | 1760  | 1681  | 1642  |
| Warentransporte (1000 km)                                | 1506  | 1601  | 1697  |
| Kehricht an KVA (1000 kg)                                | 318,6 | 315,0 | 176,6 |
| Sonderabfälle (1000 kg)                                  | 60,7  | 63,5  | 128,3 |
| Treibhausgas-Emissionen (t CO <sub>2</sub> -Äquivalente) | 3764  | 3835  | 3188  |
| Betriebliche Umwelteffizienz (CHF/1000 UBP)*             | 24,1  | 24,8  | 29,6  |

\* UBP = Umweltbelastungspunkte gemäss Ökofaktoren UBP'06 des BAFU und Datenbank ecoinvent Version 2.0 der ETH.

## Wettbewerbsfähig dank hoher Effizienz

► Der vierte Schweizer-Erfolgs-Punkt lautet: «Effizienz und Wirtschaftlichkeit sichern unsere Wettbewerbsfähigkeit und Weiterentwicklung.» Industrielle Auftragsabläufe mit modernen Fertigungstechniken sowie ein zuverlässiges Controlling aller wichtigen Kennzahlen bilden die Grundlage für die Zukunft. Eine solide Eigenkapitalisierung sorgt auch künftig für die Selbständigkeit des Familienunternehmens.

| Wirtschaftlichkeits-Kennzahlen             | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|------|------|------|
| Anzahl Vollzeitstellen (VZS)               | 474  | 486  | 490  |
| Umsatz (Betriebsertrag) pro VZS (1000 CHF) | 262  | 278  | 284  |
| Cashflow (Mio. CHF)*                       | 4,9  | 6,6  | 5,8  |
| Anteil Eigenkapital*                       | 41 % | 40 % | 44 % |
| Betriebsergebnis (EBIT, Mio. CHF)*         | 2,5  | 2,0  | 3,6  |
| Investitionen (Mio. CHF)                   | 7,3  | 5,4  | 3,6  |

\* gemäss Abschluss nach Swiss GAAP FER

## Weitere Informationen

Der vollständige Nachhaltigkeitsbericht erscheint in deutscher und französischer Sprache.  
Download unter [www.schweizer-metallbau.ch](http://www.schweizer-metallbau.ch) → Unternehmen → Nachhaltigkeitberichterstattung.

Bestellung des Nachhaltigkeitsberichts und weiterer Unterlagen bei:  
Ernst Schweizer AG, Metallbau  
Abteilung Kommunikation  
CH-8908 Hedingen  
Telefon +41 44 763 61 11

Kontaktperson für Fragen zum Nachhaltigkeitsbericht:  
Martina Marchesi, Leiterin Kommunikation  
[martina.marchesi@schweizer-metallbau.ch](mailto:martina.marchesi@schweizer-metallbau.ch)  
Telefon +41 44 763 65 16



Ernst Schweizer AG, Metallbau  
CH-8908 Hedingen  
Telefon +41 44 763 61 11  
Telefax +41 44 763 61 19  
[www.schweizer-metallbau.ch](http://www.schweizer-metallbau.ch)

Bern, Biel, Chur,  
Lausanne, Luzern,  
Möhlín, Solothurn,  
St. Gallen, Zürich

Fassaden  
Holz/Metall-Systeme  
Fenster und Türen

Briefkästen und Fertigteile  
Sonnenenergie-Systeme  
Beratung und Service