

# construire

avec Schweizer

**Schweizer**

Rapport développement durable 2010  
Résumé

► Clients ► Collaborateurs/trices et société ► Environnement ► Rentabilité



# Construire pour l'homme et l'environnement



En créant voici 90 ans un atelier mécanique à Zurich, Jean Sessler posait les fondements de notre entreprise, qui appartient à la famille Schweizer depuis 1965. Aujourd'hui, nous sommes un fournisseur important du secteur de la construction en Suisse et dans les pays européens proches. Comme nous nous engageons depuis plus de trente ans pour

le développement durable et prenons ainsi nos responsabilités en tant que partie de la société, la devise «Construire pour l'homme et l'environnement» nous a accompagnés en 2010, à l'occasion de nos 90 ans d'existence. Nous avons organisé des soirées pour nos clients et nos partenaires sur cinq thèmes: culture et architecture, efficacité énergétique, énergies renouvelables, changement climatique et responsabilité sociale. Tous ces thèmes ont été traités sous l'aspect du développement durable, renforçant ainsi l'aspiration centrale de notre entreprise. En novembre, la fête des collaborateurs/trices, avec plus de 800 invités, a apporté la touche finale à cette année anniversaire.

Nous sommes heureux de constater que l'exercice 2010 a été très positif, avec un revenu d'exploitation de 160 millions de CHF et un bénéfice d'exploitation (EBIT) d'environ 8 millions de CHF, tous deux en hausse, 37 nouveaux postes à temps complet et une amélioration de l'efficacité énergétique et écologique de l'entreprise avec 27,6 CHF/1000 ICP.

Chez Schweizer aussi, les agissements de l'entreprise ont des effets sur le marché, l'environnement et la société. Dans le monde globalisé actuel, il est important de tenir compte des effets à plusieurs niveaux: des collaborateurs/trices satisfaits sont en meilleure santé, des méthodes de production efficaces nécessitent moins d'énergie, des déchets réutilisés et, de manière générale, une faible consommation de ressources ont moins d'impact sur notre environnement. En tant qu'entreprise, nous nous estimons obligés d'intégrer les aspects sociaux, écologiques et économiques dans toutes nos décisions. Nous nous engageons pour que nos enfants héritent d'un monde viable.

Je remercie chaleureusement tous nos clients de la confiance qu'ils nous témoignent, nos collaboratrices et collaborateurs de leur grand engagement et tous nos partenaires de leur précieuse collaboration.

Hans Ruedi Schweizer

## Le développement durable comme vision

► Diriger l'entreprise de façon responsable: voici l'une des préoccupations majeures d'Ernst Schweizer AG depuis plus de trente ans. Cette attitude découle de la vision de la maison pour une société qui évolue selon les principes du développement durable: les générations futures doivent avoir les mêmes chances. Pour l'entreprise, cela signifie d'une part répondre aux exigences des clients, des collaborateurs/trices, de la société, de l'environnement et des bailleurs de fonds et d'autre part trouver des solutions acceptables pour tous à long terme. Concrètement, cela veut dire qu'il faut intégrer dans chaque processus de décision les opportunités et risques autres que financiers. Les principes directeurs reflètent cette vision et montrent comment Schweizer, en tant qu'entreprise leader de la branche, la transpose dans la réalité. Au centre des principes directeurs se trouvent les quatre facteurs de succès de Schweizer (FSS) au travers desquels la société se profile par rapport à ses concurrents: «Prestations orientées vers le client», «Collaborateurs/trices et société», «Environnement» et «Rentabilité».

## Certificats

ISO 9001

ISO 14001

Qualicoat

### Photo de couverture

Charlotte Posenenske, vue de l'exposition à la Haus Konstruktiv, 2010

### Concept des illustrations

Les photographies du présent rapport montrent des instantanés de quelques manifestations organisées pour le 90e anniversaire de Schweizer à Zurich, Lucerne, Saint-Gall, Bâle, Lausanne et Schönenwerd.

## Innovant et fiable pour les clients

► «Fiabilité et innovation», tel est le premier facteur de succès de Schweizer. Des prestations fiables quant à la qualité et aux délais, ainsi que des produits innovants et concurrentiels contribuent à la satisfaction des clients et au succès.

Chiffres-clé du marché	2008	2009	2010
Entrée des commandes (mio CHF)	135	145	159
Revenu d'exploitation (chiffre d'affaires, mio CHF)	139	139	160
Part des exportations du revenu d'exploitation	21 %	22 %	27 %
Nombre de nouveaux produits commercialisés	8	13	14
Dépenses nouveaux produits (% du CA)*	1,80 %	1,85 %	2,29 %
Travaux sous garantie (% du CA)	0,88 %	0,88 %	0,66 %

\* façades et éléments métalliques non compris



Haute école de Lucerne, Horw: séminaire sur le thème «Développement durable et efficacité énergétique»



Exposition «2 degrés – Le temps, l'homme et son climat», Bâle: rencontre à l'occasion de l'anniversaire de Schweizer sur le thème du changement climatique

## Loyauté et responsabilité

► «Nous travaillons ensemble avec loyauté et avec un sens aigu de nos responsabilités – au sein de l'entreprise et avec nos partenaires.» Ce deuxième facteur de succès de Schweizer constitue la base de la culture d'entreprise et de la stratégie relative aux collaborateurs/trices, mais aussi des relations avec nos fournisseurs et clients.

Chiffres-clés sociaux	2008	2009	2010
Nombre de collaborateurs/trices*	531	552	586
Part des femmes	14,3 %	14,8 %	15,5 %
Part des collaborateurs à temps partiel	11,9 %	12,3 %	11,8 %
Nombre d'apprentis	44	44	45
Nombre de postes à temps complet (PTC)*	490	507,5	544,4
Jours de formation par PTC	3,1	3,0	3,9
Salaire brut le plus bas (CHF)	3800	3800	3900
Rapport entre le salaire le plus bas et la moyenne de la direction	1 : 4	1 : 4	1 : 4,5
Nombre d'accidents du travail	63	52	62
Jours d'absence dus aux accidents du travail par PTC	2,8	2,2	1,7
Jours d'absence dus aux accidents non professionnels par PTC	1,3	1,0	1,2
Jours d'absence maladie par PTC	6,2	7,6	9,6
Taux de fluctuation annuel	14,3 %	11,1 %	12,6 %
Satisfaction des collaborateurs/trices**		2,9	
Degré de couverture de la caisse de pension (réserves de l'employeur incluses)	93,5 %	99 %	99 %

\* Apprentis inclus \*\* Enquête tous les deux ans, max. de points 4,0

## Ménager l'environnement et les ressources

► «Dans nos produits et au sein de toute l'entreprise, nous avons le souci constant de la protection de l'environnement.» Avec ce troisième facteur de succès de Schweizer, l'entreprise se fixe pour objectif de réduire constamment la consommation de ressources et la pollution à tous les niveaux. Du côté de la gestion environnementale centrée sur les produits, il s'agit de développer des assortiments et des produits qui ménagent l'environnement. Quant à la gestion environnementale de l'exploitation, elle met la priorité sur l'amélioration de la production, de la logistique, de la vente et de l'administration.

Chiffres-clés de l'environnement	2008	2009	2010
Consommation d'électricité (MWh)	2934	3156	3442
Consommation de chaleur (MWh)	4522	5124	4983
Voyages d'affaires en voiture (1000 km)	1810	1739	1876
Transports de marchandises (1000 km)	1697	1819	1999
Déchets vers incinérateur (1000 kg)	112,6	135,4	122,9
Déchets spéciaux (1000 kg)	63,5	128,3	90,3
Emissions de gaz à effet de serre (équivalence en tonnes de CO <sub>2</sub> )	3980	4020	4484
Efficacité écologique de l'exploitation (CHF/1000 ICP)*	28,2	26,7	27,6
Efficacité écologique globale (CHF/1000 ICP)	2,78	2,74	2,52

\* ICP = indice de charge polluante selon facteurs éco ICP'06 de l'OFEV et banque de données ecoinvent version 2,1 de l'EPFZ



Exposition «2 degrés – Le temps, l'homme et son climat», Bâle: rencontre sur le thème du changement climatique

## Compétitif grâce à une grande efficacité

► «Efficacité et rentabilité sont les garants de notre compétitivité et de la poursuite de notre développement.» Le quatrième facteur de succès comprend un suivi industrialisé des commandes associé à des techniques de production modernes, ainsi qu'un contrôle de gestion fiable de tous les chiffres-clés importants. Une capitalisation solide par fonds propres garantit l'indépendance de l'entreprise familiale pour les années à venir.

Chiffres-clés de la rentabilité	2008	2009	2010
Revenu d'exploitation (chiffre d'affaires) par PTC (1000 CHF)	284	273	291
Cashflow (mio CHF)*	5,8	8,7	11,5
Part des fonds propres*	44 %	45 %	49 %
Résultat d'exploitation (EBIT, mio CHF)*	3,6	6,0	8,0
Investissements (mio CHF)	3,6	5,15	6,48

\* conformément au bilan selon Swiss GAAP FER

## Autres informations

Le rapport complet sur le développement durable paraît en allemand et en français. A télécharger sous [www.schweizer-metallbau.ch](http://www.schweizer-metallbau.ch) > Entreprise > Compte-rendu développement durable

Pour commander le rapport sur le développement durable ou d'autres documents, veuillez utiliser la carte ci-jointe ou vous adresser à:

Ernst Schweizer AG, Metallbau  
Section Communication  
CH-8908 Hedingen  
Téléphone +41 44 763 61 11

Personne de contact pour toute question sur le rapport développement durable:

Léa Hug, responsable de projet développement durable, [lea.hug@schweizer-metallbau.ch](mailto:lea.hug@schweizer-metallbau.ch)  
Téléphone +41 44 763 65 16



Ernst Schweizer AG, Metallbau  
Avenue d'Epenex 6  
CH-1024 Ecublens VD  
Téléphone +41 21 631 15 40  
Téléfax +41 21 631 15 49  
[www.schweizer-metallbau.ch](http://www.schweizer-metallbau.ch)

Berne, Bienne, Coire,  
Hedingen, Lucerne,  
Möhlin, Soleure, St-Gall,  
Zurich

Façades  
Systèmes bois/métal  
Fenêtres et portes

Boîtes aux lettres et éléments  
normalisés  
Systèmes d'énergie solaire  
Conseil et service